



Springsportserie für das `Holsteiner Schaufenster`

Das `Holsteiner Schaufenster` will den Reitsport in die Gesellschaft tragen.
Ziel der Springsportserie `Holsteiner Schaufenster` ist, die Qualität des Springsports in Hamburg und Schleswig-Holstein zu steigern.

Die **Springsportserie** soll ein Netzwerk zwischen den Veranstaltern schaffen. Die Turniere sollen dem Reitsport als Schaufenster dienen und der Öffentlichkeit den Sport nahe bringen.

Gemäß der Potsdamer Resolution, dem Tierschutzgesetz, den ethischen Grundsätzen des Pferdefreundes und der LPO trägt der Mensch die Verantwortung für das Tier als Mitgeschöpf, dessen Leben und Wohlbefinden zu schützen ist.

Für diese Maxime steht das `Holsteiner Schaufenster`.

Durch Sponsoren sollen die Veranstaltungen dieser Serie unterstützt und wertvoller gestaltet werden.

Die drei punktbesten Reiter – nach vier bis fünf Qualifikations-Turnieren mit jeweils S*-Springen von € 1.000 - 3.000 Preisgeld - erhalten Sonderpreise von € 6.000 aufgeteilt wie folgt:

1. Platz € 3.000; 2. Platz € 2.000; 3. Platz € 1.000.

Dies soll für die Reiter Anreiz sein, an allen Qualifikations-Turnieren zu starten.

Grundlagen

Auswahlkriterien der Qualifikations-Turniere

Voraussetzung

- Vorrang haben die PLS, die seit Jahren mind. 1 x im Jahr ein Turnier und in Folge mind. 5 PLS veranstaltet haben
- mind. 1.000 Zuschauer am Wochenende
- regionale Bedeutung
- mind. ca. 300 Sitzplätze für Zuschauer
- befestigte Parkplätze
- Höhe der Preisgelder insgesamt
- höchster Einzelgeldpreis

Qualifikations-Turniere 2012

Borgstedtfelde	28. + 29. April + 01. Mai
Wedel	26. - 28. Mai
Süderbrarup	13. - 15. Juli
Behrendorf	10. - 12. August

Die Turniere sollen möglichst regional und zeitlich ausgewogen in Schleswig-Holstein verteilt sein.

Marketing

Marketing

Als Marketingrahmen sollen die Hauptsponsoren mit dem Logo `Holsteiner Schaufenster` genannt werden.

Die eigene Homepage www.holsteiner-schaufenster.de soll u. a. über den Pferdesportverband und www.pferdeundreiterland.de erreichbar sein.

Werbeangebot für die Sponsoren bei den jeweiligen Qualifikations-Turnieren kann je nach Engagement z. B. sein:

- Logo im Internet
- Logo in Zeiteinteilung
- Logo Starterlisten für die Qualifikation `Holsteiner Schaufenster`
- Fahne
- Bandenwerbung
- Anzeige im Programmheft (soweit vorhanden)
- weitere Werbung nach Absprache

Presse/Medien

Vorschau und Nachschau der Veranstaltung

- regionale und überregionale Presse
- ggf. Fernsehen „Offener Kanal“ und NDR, Radio

Teilnehmervoraussetzungen

Tierschutz

Gemäß der Potsdamer Resolution, dem Tierschutzgesetz, den ethischen Grundsätzen des Pferdefreundes und der LPO trägt der Mensch die Verantwortung für das Tier als Mitgeschöpf, dessen Leben und Wohlbefinden zu schützen ist.

Wer diese Grundsätze missachtet und das Ansehen des Pferdesports schädigt, kann von der Bewertung des `Holsteiner Schaufenster` ausgeschlossen werden.

Teilnahmeberechtigung

Reiter aus Schleswig-Holstein u. Hamburg. gem. Ausschreibung der einzelnen Qualifikations-Turniere.

Alle Wertungsprüfungen werden gewertet.

Das Punktesystem:

- 1. Platz 16 Punkte
- 2. Platz 14 Punkte
- 3. Platz 13 Punkte
- usw.

ist auf den Reiter bezogen, und es wird jeweils das beste Ergebnis des Reiters einer Prüfung gewertet.

Die Punktbesten dieser Serie werden ermittelt durch Addition der Punkte der jeweiligen Qualifikationsprüfungen.

Die Punktbesten (1. Platz), (2. Platz) (3. Platz) erhalten anlässlich des letzten Qualifikations-Turniers einen Sonderpreis von € 6.000 aufgeteilt wie folgt: 1. Platz € 3.000 + 2. Platz € 2.000 + 3. Platz € 1.000.

Bei Punktgleichheit ist das Ergebnis des letzten Qualifikations-Turniers entscheidend. Sollte der Sonderpreis wg. Nichterreichen der Mindestpunktzahl nicht ausgeschüttet werden, wird der Preis ausgesetzt und im darauffolgenden Jahr zusätzlich verliehen.

Technische Voraussetzung

Zulassung

S*-Springen mit jeweils € 1.000 - 3.000 Preisgeld mit einem vorgeschaltetem M**-Springen und in der Ausschreibung als Qualifikation für das `Holsteiner Schaufenster 2011` betitelt werden.

Turnierplatz

- Größe mind. 4000 qm
- Wassergraben entsprechend der heutigen Technik
- feste Umzäunung
- Bodenverhältnisse: regenfest für ca. 20 mm Niederschlag

Abreiteplatz

die Bodenverhältnisse müssen entsprechend zum Turnierplatz sein

Hindernisse

mind. 1 Hindernis soll mit dem Turnier identifizierbar sein
1 Hindernis des Sponsors

EDV/Siegerfoto

Erfassung der Ergebnisse per EDV und Weiterleitung der Ergebnisse und Siegerfotos per Email muss gewährleistet sein; Internetanschluss muss vorhanden sein.

Offizielle

Turnierarzt darf keine weitere Funktion auf dem Turnier haben

Aufsicht

Die Aufsicht auf dem Abreiteplatz muss entsprechend der LPO-Anforderung und LK-Bestimmungen gewährleistet sein

März 2012